



Twitter広告で ピンポイントにアプローチ!

月間アクティブ
ユーザー数
4,500万人

※2020年3月時点

「Twitter広告」はTwitterのタイムラインや検索結果に広告を掲載することができます。
ユーザーの興味や関心、ツイートや検索に用いるキーワードなど、
多彩なターゲティングで広告を配信することができます。

Twitter広告で期待できる3つの効果



効果1

若いユーザー層に圧倒的な広告効果!

Twitterのコアユーザーは10~30代と若いユーザーが多く、
またその年代はTwitterでしか情報を収集しないユーザーもかなり多い傾向にあります。
そのため「若いユーザー層に相性の良いサービスや商品をPRし、新規顧客獲得を目指す」
という目的にはピッタリのメディアです。



効果2

広告を見せたいユーザー層に確実に届く!

Twitterはユーザーのツイートやリツイートなどから、趣味や嗜好が明確に分かります。
そのため、そういったユーザーの興味や関心からターゲットを絞り込む精度が高く
ピンポイントにアプローチができます。

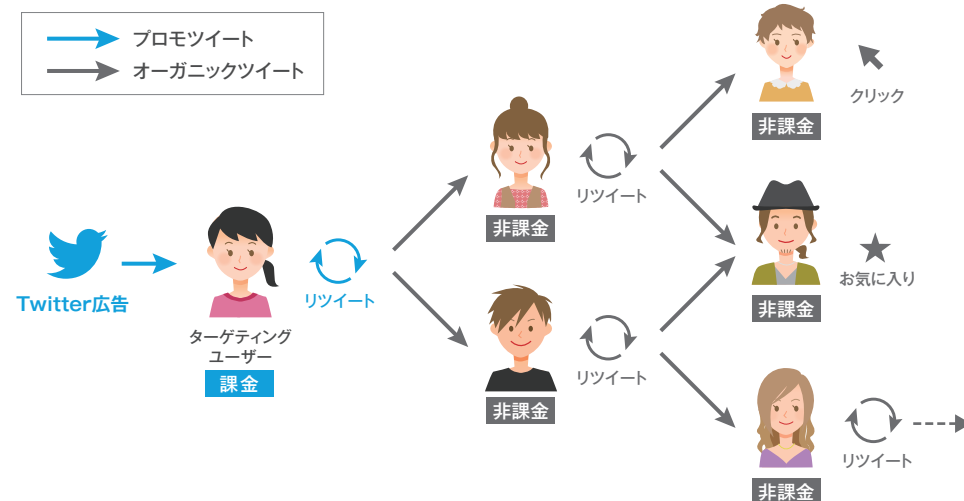


効果3

絶大な情報拡散効果!

Twitterの最大の特徴とも言えるのが、リツイートによる情報拡散です。
狙ったターゲットへの広告アプローチは課金対象になりますが、そこからリツイートによって
拡散した場合は課金対象にならないため、低コストで情報を拡散することができます。

Twitter広告の課金イメージ





Twitter広告は「認知度を上げたい」「商品購入の検討を促したい」「サービス申込みの検討を促したい」「ユーザーの行動を促したい」など、広告主の目的に応じた広告配信方法が豊富に用意されています。

Twitter 広告は3種類

フォロワーを増やすのに効果的

1 プロモツイート

Twitterのタイムライン上に表示される広告です。「プロモーション」という文字が表示されるが、通常のツイートと同様、いいね、リツイート、共有等の操作ができます。

使用目的

- ツイートへの反応を増やしたい場合
- GIF動画や動画を見るユーザーを増やしたい場合
- サイトへ誘導後コンバージョンを増やしたい場合
- アプリのインストール数を増やしたい場合
- アプリインストール済みのユーザーに対して起動回数を増やすことを目的とした場合
- ユーザー視聴の動画本編前にプレロール広告を表示したい場合
- ブランドの認知度を上げたい場合

2 プロモアカウント

フォローしていないアカウントの中で興味を持ちそうなアカウントをオススメする機能です。



デスクトップの表示イメージ

3 プロモトレンド

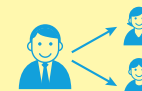
タイムラインや「話題を検索」、「おすすめトレンド」に表示される広告です。



モバイルの表示イメージ

Twitter 広告のターゲティング

Twitter広告は3カテゴリーから広告ターゲットを絞り込むことができます。



既に繋がりのあるTwitterアカウントやお客様に再アプローチ



地域、年齢、性別、端末モデル、携帯電話会社など



キーワード・絵文字、興味関心カテゴリー、テレビ、行動、会話など

「Twitter 広告」サービス内容

初期設定

- ターゲティング設定
- クリエイティブ作成 ※動画制作や写真撮影等は別途となります。

広告運用

- 管理画面のモニタリングを行い、コンバージョンに合わせたチューニングを実施。
- 月1回の定例報告会(レポート報告など)を実施。

〈費用〉 初回のみ

初期設定費用

55,000円(税込)

月々費用

1日 1,000円~のご予算で広告配信が可能

広告費(入札制)

Twitter

閲覧・リツイート・返信などユーザーのアクションに応じて課金。

広告運用サービス費用

広告費の20%

※最低3ヶ月からのご利用となります。
※月の広告費が25万円未満の場合は固定で55,000円(税込)。

ADesign&Co.

www.adesign.jp



株式会社 ADesign 「エーデザイン」
〒311-4204 茨城県水戸市田谷町 1970 番地

● まずはお気軽にご相談ください！
翌営業日までにご連絡いたします。

phone : 029-350-1777

mail : produce@adesign.jp