

重要

ホームページの Google対策は 済んでいますか？

日本国内の検索エンジンシェアNo.1を誇る Google (PC 76.3% モバイル 74.3%)。インターネットの世界において、**Googleに好まれるホームページ**にしておくことは、ビジネスを行う上で極めて重要です。

対策 1

モバイルフレンドリーのご提案

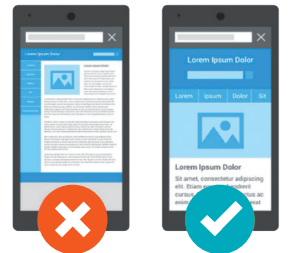
モバイルフレンドリーとは、モバイルサイトがユーザーにとって使いやすいことを示す概念です。スマホが普及したことにより、PCよりもスマホでホームページを見る人が増えたため、Googleはモバイルユーザーを重視し、モバイルフレンドリーに対応したホームページを評価するようになりました。

導入メリット

- Googleに評価されるため、モバイルフレンドリー非対応のホームページよりも、スマホでの検索順位が上位に表示されやすくなります。
Google 発表
- ページが見やすくなるため、ホームページからの離脱防止や滞在時間の延長に繋がります。

導入方法

- ▶ 現行ホームページをフルリニューアル（レスポンシブデザイン）。
- ▶ 現行ホームページはそのまま、スマホ対応のホームページを別途構築。



対策 2

ホームページ 常時 SSL化のご提案

SSL(Secure Sockets Layer)とは、インターネットのブラウザとサーバ間でのデータの通信を暗号化し、送受信させる仕組みのことです。インターネット上で送受信される個人情報は、悪意ある第三者から狙われる可能性があります。SSLは、これらの情報が第三者から盗聴されることを防いだり、送信される情報の改ざんを防ぐ役割を持っています。

導入メリット

- 今後、HTTPのホームページは検索順位が下がっていくことが見込まれているため、HTTPSにしておくことでそれを回避することができます。
Google 発表
- ユーザー情報の安全性を高めることができます。
- ユーザーに安心してホームページを見てもらえるため、離脱防止に繋がります。

導入方法

- ▶ SSL 証明書の利用申込み後、ホームページ全体に SSL 設定を行います。

