「地域密着型ビジネス」の企業様向け!



Facebook広告で ピンポイントにアプローチ!

「Facebook広告」の最大の特徴は、細かい条件設定による精度の高いターゲティングができる点です。 性別・年代・趣味・嗜好別に、ターゲットを絞ったバナー広告で、より効果的なアプローチができます。



低予算から始められて、 広告の停止・調整・再開が簡単にできる!

Facebook広告は予算を決めた上で出稿できるのが特徴です。少額の予算(月2~3万円)から始められて、 効果を見ながら広告配信の途中調整も可能です。広告のオンとオフはいつでも切り替えて、配信を管理できます。



Facebook広告の最大の特徴 「詳細なターゲティング設定」!

Facebookは実名登録だけではなく、性別や生年月日、居住地、興味の対象を登録することも 推奨しているため、ユーザーの詳細なデータを取得できます。年齢(13~65歳まで1歳単位で設定可能)、 性別、市町村区まで特定してターゲティングが可能です。



インスタグラムへの同時配信も可能です!

今人気上昇中のInstagramはFacebookの傘下にあるため、Facebook広告の出稿画面から、 Instagramへの同時出稿が可能です。Instagramのアカウントを持っていなくても 広告を出稿できるので、手間がかかりません。





ユーザー数

2,800万人



Facebookのニュースフィードを活用して、 希望のユーザーにダイレクトに広告を表示させることができます。

パソコンでの見え方

デスクトップ ニュースフィード

「デスクトップニュース フィード | 枠は、友達の投稿 の間に表示される為、ユー ザーが必ず目を通す場所 になるのでCTR*が比較 的高く、認知拡大に効果が 発揮されます。

※CTR:クリック率



右側広告

「右側広告」枠は、ニュース フィードに比べるとCTR* は低くなる傾向にあります が、ユーザーがニュース フィードをスクロールして も画面に残り続けるという 特徴があります。

スマートフォンでの見え方



モバイル ニュースフィード

PCの「デスクトップニュー スフィード | 同様、投稿の間 に表示される為、ユーザー が必ず目を通す場所にな るのでCTR*が比較的高 く、認知拡大に効果が発揮 されます。

「Facebook 広告」サービス内容

フェイスブックページ お持ちでない方のみ

フェイスブックページ 新規作成費用

初回 38,500円(税込)

- ●初期設定
- ●アイコンデザイン
- ●レクチャー費用

※「フェイスブックページ」は、広告 出稿に必要となります。作成済みの 場合は不要です。

フェイスブック広告運用代行

月額 55.000円(税込)

- ●初期設定
- ●バナー広告デザイン
- ●毎月の打ち合わせ ●分析結果のご報告
- ●月毎の再設定
- ●バナーデザイン調整
- ※最低3ヶ月からのご利用となります。

※「フェイスブック広告費用」は別途となります。

ご予算で広告配信が可能

1 目 1.000円~の

〈フェイスブック広告費用〉

クリック課金(CPC)

広告がクリックされるたびに支払いが発生。

インプレッション課金(CPM)

インプレッション課金(CPM)広告が、ニュー スフィードやタイムライン右側の広告枠に初 めて表示されることで支払いが発生。

ADesign&Co.

www.adesign.jp



株式会社 ADesign「エーデザイン」 〒311-4204 茨城県水戸市田谷町 1970 番地

●まずはお気軽にご相談ください! 翌営業日までにご連絡いたします。

phone: 029-350-1777 mail: produce@adesign.jp