

幅広いユーザー層へ、視覚的にアピール!

月間アクティブ
ユーザー数
3,300万人

Instagram広告で ピンポイントにアプローチ!

Instagram 広告は、Instagramのフィードやストーリーに画像および動画で掲載できる広告です。
ユーザーの性別・年齢・居住地や興味関心、インターネット上での
行動データなどを元にしたターゲティングで広告を配信することができます。

Instagram広告 3つのメリット

merit 1. 幅広いユーザー層に 広告を配信できる

Instagramは、世代関係なく誰もが利用しているSNSになってきています。
若年層への訴求力が強いのはもちろんのこと、
最近では50代以上のユーザーも増え多様化が進んでいます。



商品タグを
クリックすると
ECサイトへ
誘導できる!

merit 2. 豊富な広告フォーマット

Instagram広告は、目的やターゲットに応じて
様々なフォーマットの広告を配信することができます。

フィード広告 ストーリーズ広告 発見タブ広告 リール広告



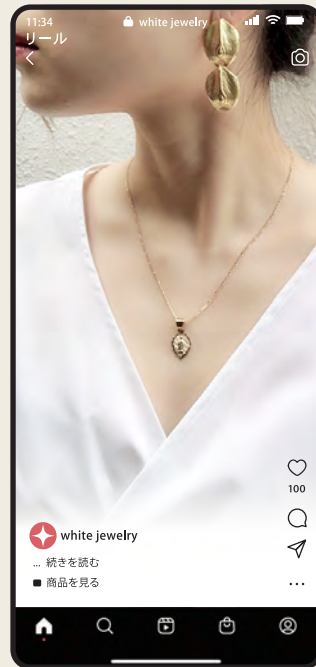
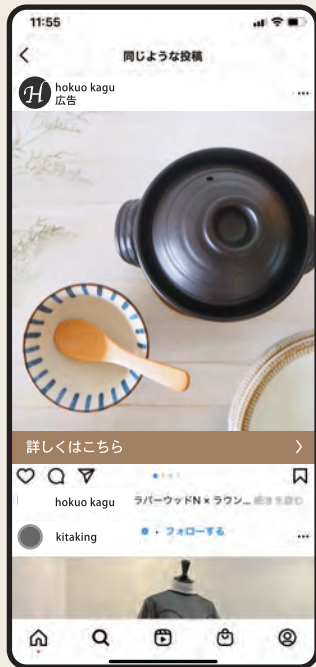
merit 3. ビジュアルで 視覚的にアピールが可能!

Instagramの強みは、画像や動画をメインとしたコンテンツで
視覚的にメッセージを伝えることができるため、
店舗・企業の認知拡大やブランディング向上など、
イメージに合わせたアプローチができます。



Instagram

多彩な配信面を活用して、 視認性の高い広告を表示させることができます。



フィード

フィードは、タイムライン上に、他の投稿と同じ形式で広告が表示できます。広告にリンクを設定できるので、「予約する」「ダウンロード」「申し込む」などユーザーのアクションを促すことができます。

ストーリーズ

ストーリーズ枠に、長さ15秒以下の動画広告が表示されます。デフォルトで上向きの矢印が表示されるので、リンク先への誘導を作りやすいことが特徴です。

発見タブ

発見タブでは広告は表示されませんが、興味のある投稿をクリックし、投稿を下にスワイプすると、広告が表示されます。自社サービスに興味・関心あるユーザーに、広告を配信できる場所が特徴です。

リール

リールタブは、視聴や「いいね!」やコメント、フォローしているアカウントに基づいて、おすすめのリール動画が表示されるので、新しい情報を求めているユーザーに届けることができます。

「Instagram 広告」サービス内容

フェイスブックページ
お持ちでない方のみ

フェイスブックページ
新規作成費用

初回 **38,500円**(税込)

- 初期設定
- アイコンデザイン
- レクチャー費用

※Instagram広告出稿の際には、フェイスブックのページが必要となります。作成済みの場合は不要です。



運用目安は、**3ヶ月〜**がオススメです!
(最低1ヶ月からのご利用となります。)

Instagram 広告 運用費

・ 広告費 (実際に課金する費用)

・ 初期設定費 **33,000円**(税込)

・ 運用管理費 「広告費」の**20%**

※上記費用は、配信に必要な素材(原稿・画像等)をお客様の方でご準備いただいた場合の金額です。

※「運用管理費」は、広告費が25万円未満の場合には固定で55,000円(税込)となります。

Instagram 課金形式

クリック課金(CPC)

広告がクリックされるたびに支払いが発生。

or

インプレッション課金(CPM)

静止画及び動画が1000回表示されることで支払いが発生。

or

広告視聴単価課金(CPV)

再生時間が10秒以上になる、または最後まで視聴されると課金が発生。

ADesign & Co.

www.adesign.jp

ご相談・お見積りの
依頼はこちらへ

株式会社 ADesign 「エーデザイン」

● まずはお気軽にご相談ください!
翌営業日までにご連絡いたします。

〒311-4204 茨城県水戸市田谷町 1970 番地
phone 029-350-1777 mail produce@adesign.jp

